

# DIBALDO

## GIN AG 107,86 GIN DRY

**Classificazione:** Gin Dry

**Gradazione alcolica:** 45% vol.

**Formato bottiglia:** 70cl.

**Metodo produttivo:** Ag 107,86 Gin è il risultato di un blend di distillati di botaniche di prima qualità, sapientemente prodotti e miscelati. Le essenze e le botaniche che compongono Ag 107,86 derivano dal mercato della profumeria, per garantire le proprietà olfattive e di degustazione caratteristiche di ogni Essenza DiBALDO.

**Profilo organolettico:** Ag 107,86 Gin è l'espressione dell'identità di un Gin Dry secondo lo stile DiBALDO.

**Note di degustazione:** secondo la cifra stilistica di Baldo Baldinini, questo gin è un fresco profumo da indossare sul palato, la cui ricetta è rigorosamente segreta e non dichiarata.

Ogni Essenza rispecchia il profilo espressivo della profumeria: liscio o mescolato, Ag 107,86 Gin apre i suoi sentori in note di testa, di cuore e di base, in un'esperienza sensoriale olfattiva e gustativa di primissimo livello.

**Note di testa:** sentori balsamici di ginepro selvatico.

**Note di cuore:** fiori della macchia mediterranea.

**Note di base:** accordi di spezie e scorze di agrumi.

**Come degustarlo:** freddo, liscio o mescolato, per un Gin&Tonic consigliamo l'abbinamento a toniche neutre e l'utilizzo di molto ghiaccio, per consentire ad Ag 107,86 di esprimere al meglio i suoi accordi aromatici. La dose consigliata per un Gin&Tonic è di 5cl, con guarnizione finale del bicchiere composta da un rametto di rosmarino e/o una scorza di agrume biologico non trattato.

**Curiosità:** il nome di questo gin deriva dal simbolo (AG) e dal peso atomico (107,86) dell'elemento argento, come riportato sulla tavola periodica degli elementi.



DiBALDO - Baldinini srl  
Via E. Curiel, 26/b  
47922 Viserba di Rimini (RN)  
www.dibaldospirits.com | info@dibaldospirits.com  
FB/IG: @dibaldospirits

DiBALDO è un'azienda fondata da Baldo Baldinini, profumiere e alchimista, nominato Maestro d'Arte e Mestiere nell'ottobre 2020.



MAESTRO  
D'ARTE E  
MESTIERE